



**EUROPEAN
MEDIA
LITERACY
WEEK**

#EUMediaLiteracyWeek

**Autorité luxembourgeoise
indépendante de l'audiovisuel**



Semaine européenne de l'éducation aux médias



- nouvelle initiative de la Commission européenne
- promotion de l'importance sociétale de l'éducation aux médias
- [présentation d'initiatives et de projets à travers l'Union européenne](#)
- conférence de haut niveau à Bruxelles le 19 mars 2019 présidée par la commissaire européenne à l'économie et à la société numériques Mariya Gabriel
- 18 au 22 mars 2019, au Luxembourg : tout le mois de mars

Unesco



- **Media and Information Literacy (MIL)**

“Information Literacy and Media Literacy are traditionally seen as separate and distinct fields. Unesco’s strategy brings together these two fields as a combined set of competencies (knowledge, skills and attitude) necessary for life and work today. MIL considers all forms of media and other information providers such as libraries, archive, museums and Internet irrespective of technologies used.”

Union européenne



- [Directive 2018/1808 du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE « Services de médias audiovisuels »](#)

Considérant (59) : « La notion d'éducation aux médias désigne les compétences, les connaissances et la compréhension permettant aux citoyens d'utiliser les médias d'une manière sûre et efficace. En vue d'accéder à l'information, d'utiliser, d'apprécier avec un œil critique et de créer des contenus médiatiques de manière responsable et sûre, les citoyens doivent posséder des compétences avancées liées à l'éducation aux médias. L'éducation aux médias ne devrait pas se limiter à l'apprentissage des outils et des technologies, mais devrait viser à doter les citoyens de la réflexion critique nécessaire pour exercer un jugement, analyser des réalités complexes et reconnaître la différence entre des opinions et des faits. Ainsi, il est nécessaire que tant les fournisseurs de services de médias que les fournisseurs de plateformes de partage de vidéos, en coopération avec tous les acteurs pertinents, encouragent le développement de l'éducation aux médias pour les citoyens de tous âges dans tous les secteurs de la société et pour tous les médias et que les avancées en la matière soient suivies attentivement. »

[Directive 2018/1808 du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE « Services de médias audiovisuels »](#)



- **Article 28ter**

« Les États membres veillent à ce que tous les fournisseurs de plateformes de partage de vidéos relevant de leur juridiction appliquent ces mesures. [...]

j) prévoir des mesures et des outils d'éducation aux médias efficaces et sensibiliser les utilisateurs à ces mesures et outils. »

Directive 2018/1808 du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE « Services de médias audiovisuels »



- **Article 30ter**

« 1. Le groupe des régulateurs européens pour les services de médias audiovisuels (ERGA) est institué. [...]

3. L'ERGA assume les tâches suivantes : [...]

b) partager les expériences et les bonnes pratiques concernant l'application du cadre réglementaire en matière de services de médias audiovisuels, y compris en ce qui concerne l'accessibilité et l'éducation aux médias. »

Directive 2018/1808 du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE « Services de médias audiovisuels »



- **Article 33bis**

- « 1. Les États membres promeuvent le développement des compétences liées à l'éducation aux médias et prennent des mesures dans ce sens.
2. Au plus tard le 19 décembre 2022, et tous les trois ans par la suite, les États membres soumettent à la Commission un rapport sur la mise en œuvre du paragraphe 1. »

High-Level Group on Fake News and Online Disinformation – Conclusions of the Report



- enhance transparency of online news, involving an adequate and privacy-compliant sharing of data about the systems that enable their circulation online;
- promote media and information literacy to counter disinformation and help users navigate the digital media environment;
- develop tools for empowering users and journalists to tackle disinformation and foster a positive engagement with fast-evolving information technologies;
- safeguard the diversity and sustainability of the European news media ecosystem, and
- [promote continued research on the impact of disinformation in Europe to evaluate the measures taken by different actors and constantly adjust the necessary responses.](#)



**EUROPEAN
MEDIA
LITERACY
WEEK**

#EUMediaLiteracyWeek



Service National
de la Jeunesse



JUGENDZENTER
MÄRJENDALL

L'Education aux médias est un des champs d'action du Centre de jeunesse Marienthal

- Activités proposées:
 - Kachen no Reklamm, Biller an eisem Kapp, Live am Studio, Réalisation d'un film
 - Concours "Crème fraîche" – Remise des prix
 - Symposium fir Spillpädagogik 2019 – "Den Emgang mat Medien – Chancen a Grenzen"



Initiative commune de différents Ministères qui englobe les actions au niveau de la sensibilisation à une utilisation plus sécurisée des nouvelles technologies de l'information et communication

- Activités proposées:
 - Workshop « Nutze Smartphone&Co., aber richtig »
 - Vortrag mit Manfred Theisen « Smartphone&Co., Kein Problem sondern Chance! »
 - Digital Privacy Salon - Disinformation



**EUROPEAN
MEDIA
LITERACY
WEEK**

#EUMediaLiteracyWeek

A child wearing a bright yellow quilted jacket and blue jeans is peering through a narrow crack in a weathered wooden wall. The child's face is partially visible through the opening. The wall is made of vertical wooden planks and shows signs of age and wear. The ground in the foreground is a mix of dirt and cobblestones.

FILM
FEST

LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL

JEUNE PUBLIC

IN MY ROOM 15+

7 mars - Cinémathèque



MACKIE MESSER: 15+

BRECHTS DREIGROSCHENFILM

15 mars - Utopia



DAS SCHWEIGENDE KLASSENZIMMER

12 mars - Utopia

14+



FILM CRITICISM WORKSHOP

10, 16 et 17 mars - Cercle Cité

14+



FILM ANALYSIS WORKSHOP

14 mars - Cercle Cité

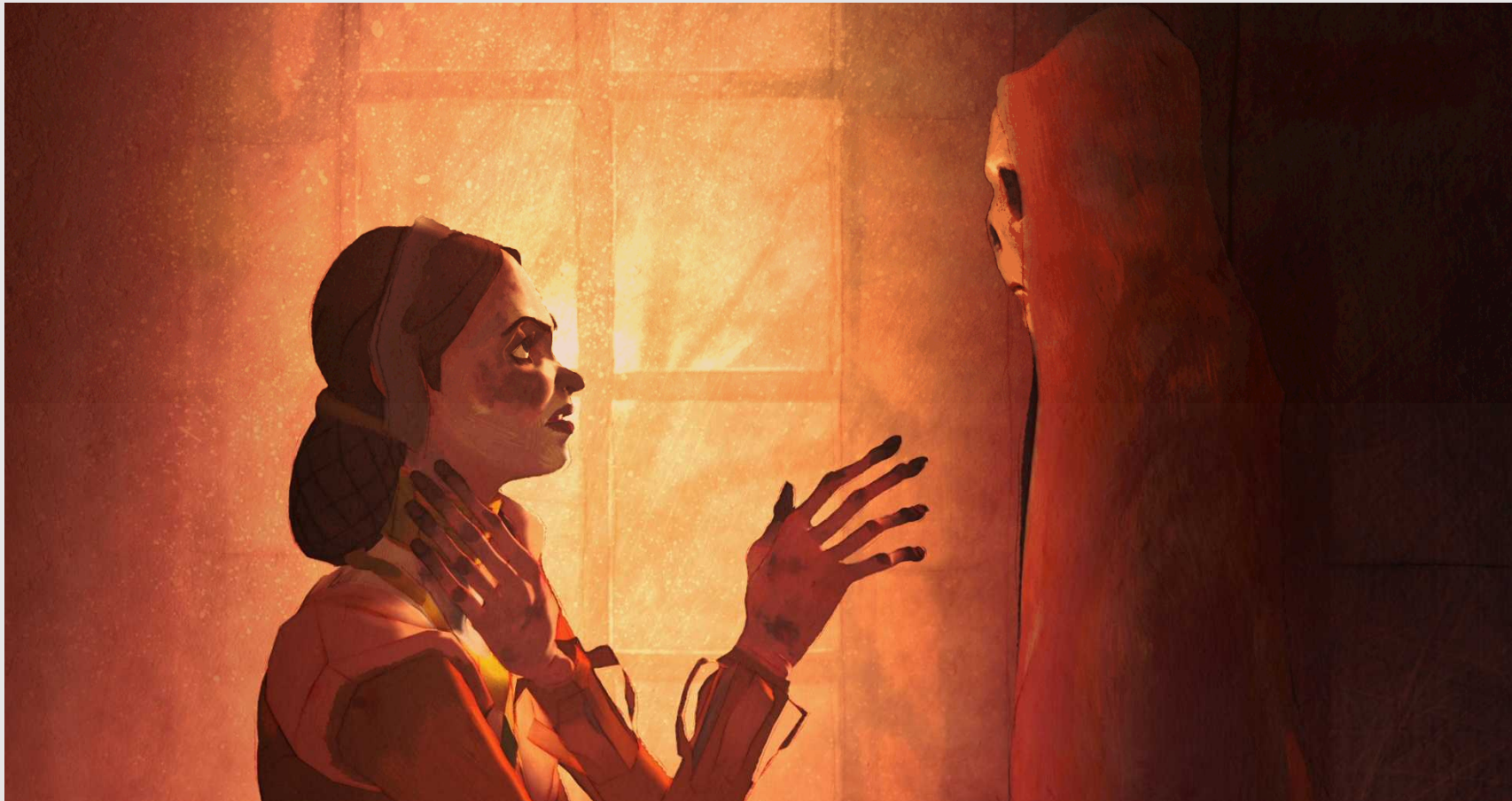


MASTERCLASS : ANIMATION 14+



DESTINEE A UN PUBLIC ADULTE

17 mars - Casino – Forum d'Art contemporain



SET DESIGNER FIR EEN DAG 6+

11-15 mars scolaires & 14 mars publiques - Mudam



A child wearing a bright yellow quilted jacket and blue pants is peering through a narrow opening in a dark wooden door. The child's face is not visible, only their body and hands are seen. The background is a wall of vertical wooden planks.

FILM LUX FEST

LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL

7-17 mars 2019
9e édition



EUROPEAN MEDIA LITERACY WEEK

#EUMediaLiteracyWeek



Éducation aux médias

Les projets proposés par le ZpB

ZpB

Fondatioun
Zentrum fir
politesch Bildung

Alles unter Kontrolle

Film & Ateliers

➤ Objectif :

Sensibilisation des jeunes face

- au maniement de leurs propres données personnelles
 - à la surveillance au quotidien
 - aux opportunités et aux risques liés aux réseaux sociaux, aux objets connectés à internet ainsi qu'aux logiciels de reconnaissance faciale et émotionnelle
-
- **Date** : 1er avril, 8h00-12h00
 - **Public cible**: Jeunes à partir de 14 ans
 - **Lieu**: Lycée Josy Barthel, Mamer
 - **Nombre de participants**: 130
 - **Partenaire**: BeeSecure



State of Deception – The Power of Nazi Propaganda

Exposition

➤ Objectif :

- Illustrer le rôle que jouait la propagande dans l'accès au pouvoir du parti nazi, dans le démantèlement de la démocratie ainsi que dans la justification de la guerre et de l'Holocauste
- Découvrir et déchiffrer les méthodes et les moyens de la propagande nazie
- Interpeller les visiteurs quant à leur responsabilité actuelle en tant que consommateurs d'informations

- **Date** : 1er février au 17 mars
- **Public cible**: Grand public
- **Lieu** : Abbaye de Neumünster
- **Partenaires**: United States Holocaust Memorial Museum,
International Holocaust Remembrance Alliance (IHRA)
Abbaye de Neumünster

- **Version itinérante disponible pour les lycées**: A partir de fin mars



Filmbildung und politische Bildung im europäischen Kontext

Conférence - Formation continue

➤ **Objectif :**

- Échange de bonnes pratiques en matière d'éducation aux médias en lien avec des films
- Renforcement du réseau des acteurs œuvrant dans ce domaine

- **Date :** 25 au 27 mars
- **Public cible:** Grand public, enseignant(e)s
- **Lieu:** IFEN, Walferdange
- **Nombre de participants:** max. 30
- **Partenaires:** Agentur für Erwachsenen-und Weiterbildung Hamburg und Niedersachsen
Saarländisches Filmbüro, Bundeszentrale für politische Bildung

Fachtagung



Le paysage médiatique luxembourgeois – aperçus, défis et perspectives

Formation continue

➤ Objectif :

- Donner une vue d'ensemble des médias luxembourgeois
- Retracer les évolutions récentes depuis la multiplication des canaux de diffusion
- Illustrer les différents métiers dans le journalisme

- **Date** : 13 mars, 16h00-18h00
- **Public cible**: Enseignant(e)s
- **Lieu**: IFEN, Walferdange
- **Nombre de participants**: max. 30





**EUROPEAN
MEDIA
LITERACY
WEEK**

#EUMediaLiteracyWeek

Partenaires



UN ÉVÉNEMENT CRÉATIF AU MONDE DES MÉDIAS

