

Nos partenaires

Venus d'Allemagne, il s'agit des personnes suivantes :

- BeckerBredel Fotografen
- big FM Saarland
- FORUM Agentur für Verlagswesen, Werbung, Marketing und PR GmbH
- HDW Neue Kommunikation GmbH
- Landesmedienanstalt Saarland
- RADIO SALÜ - Euro-Radio Saar GmbH
- Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
- Saarländischer Rundfunk
- Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH
- Staatskanzlei des Saarlandes
- The Radio Group GmbH
- Trierischer Volksfreund

Venus de Belgique de l'Est, il s'agit des personnes suivantes :

- 100'5 DAS HITRADIO
- Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der Deutschsprachigen Gemeinschaft
- Grenzecho AG | Radio Contact Ostbelgien Now
- Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens / Medienzentrum Ostbelgien

Venus de la Lorraine, il s'agit des personnes suivantes :

- MOSAIK - Télévision sans frontière
- Radio Mélodie

Venus de Luxembourg, il s'agit des personnes suivantes :

- Lëtzebuenger Journal
- Luxemburger Wort
- Radio 100,7
- Radio ARA / Graffiti
- Tageblatt Lëtzebuerg



Media & Me est placé sous l'égide de Jan Hofer, ancien présentateur du Tagesschau [journal télévisé allemand]



MedienNetzwerk SaarLorLux e.V.
Media & Me - Backstage bei Medienberufen
Nell-Breuning-Allee 6 | 66115 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 3 89 88 19 | Fax: 0681 / 3 89 88 20

info@media-and-me.de | www.media-and-me.de
www.facebook.de/mediaandme.backstage
Instagram: @mediaandme



BACKSTAGE BEI MEDIENBERUFEN



Ne rate pas cette occasion
de découvrir les
coulisses des entreprises
de la Grande Région
travaillant dans les médias !



Tu voudrais travailler plus tard « dans les médias » ?

Mais tu ne sais pas vraiment quelles sont les professions envisageables ni quels sont tes points forts ?



Alors participe au projet Media & Me – Les coulisses des professions médiatiques et découvre le travail quotidien effectué dans les stations de radio et les chaînes de tv, les rédactions des journaux, les agences de publicité et les entreprises de médias !

Encadré par des rédacteurs et des journalistes expérimentés ainsi que par des spécialistes du marketing, tu vas pouvoir produire tes propres sujets audio et vidéo, écrire des articles sur des thèmes actuels et découvrir l'impact d'un message.

Tu vas ainsi pouvoir acquérir une bonne vue d'ensemble de plusieurs professions médiatiques, apprendre quelles sont les conditions qu'elles requièrent et découvrir, à travers des exercices pratiques, dans quel secteur professionnel se trouvent tes préférences et tes points forts.

Cerise sur le gâteau : tu vas découvrir les coulisses de différentes entreprises de médias installées en Belgique, en France, au Luxembourg et en Allemagne et tu vas ainsi pouvoir nouer de premiers contacts utiles pour la suite de ton avenir professionnel.

Media & Me – Les coulisses des professions médiatiques comprend 7 modules permettant d'acquérir des compétences journalistiques et techniques, des connaissances concernant le droit des médias ainsi que les principes de base de l'éthique des médias, en tenant compte de l'aspect spécifique de la couverture médiatique transfrontalière dans la Grande Région.

Module 1 : production audio, interview et animation

Tu apprends les principes de base de la production audio et découvres comment enregistrer des sujets de façon professionnelle et structurer des interviews et des animations.

Module 2 : processus de rédaction et couverture d'informations locales

Ce module met l'accent sur les journaux quotidiens et hebdomadaires sarrois et sur les questions de savoir comment effectuer des recherches pour la presse écrite et comment les sources trouvées peuvent être évaluées et exploitées.

Module 3 : le paysage médiatique au Luxembourg – un pays, plusieurs langues

Tu vas découvrir le paysage médiatique du Luxembourg et le comparer à celui de l'Allemagne, de la Belgique et de la France. Tu vas également apprendre beaucoup de choses sur le journalisme en ligne et te familiariser avec différents outils en ligne.

Module 4 : le paysage médiatique dans l'Est de la Belgique – la couverture médiatique à travers différents supports

Dans l'Est de la Belgique, tu découvres les principes de base des systèmes médiatiques transnationaux ainsi que la couverture médiatique locale transfrontalière et cross-médias.

Module 5 : le paysage médiatique en France – les défis de la couverture médiatique transfrontalière

Ce module met l'accent sur le système médiatique français et sur les défis spécifiques à la couverture médiatique transfrontalière dans une région bilingue. Tu vas produire des sujets cross-médias pour l'espace sarrois-lorrain.

Module 6 : Mobile Reporting et l'univers de la télévision (le journalisme télévisuel)

De nombreux aspects doivent être pris en compte lors d'une production vidéo (structure des images, mouvements de caméra). Mais la post-production (sonorisation, montage) exige également un certain doigté avant qu'un sujet soit prêt à être diffusé. Bien sûr, cela s'applique non seulement aux productions télévisées, mais aussi aux reportages sur smartphone et aux courts métrages pour les chaînes de médias sociaux.

Module 7 : marketing | droit des médias | expression orale

Les messages exprimés ont un impact indéniable, que ce soit dans les informations ou dans la publicité. Ce module explore les divers canaux de communication et passe en revue les modes d'action des messages. Les aspects relatifs au droit et à l'éthique des médias sont également abordés.

Pour finir, nous te proposons une session d'amélioration de l'expression orale au terme de laquelle tu es prêt à prendre le micro.

Tu aimerais être l'un des jeunes adultes belges, français, luxembourgeois et allemands ayant l'occasion d'avoir un aperçu concret de l'univers des médias ?

Voici les conditions requises :

... Tu t'intéresses aux médias, au journalisme et au marketing.

... Tu as au moins 16 ans.

... Tu es prêt à prendre part à tous les modules.

...bonne connaissance de l'allemand

La phase de candidature sera annoncée en temps et en heure sur le site Internet www.media-and-me.de

Un jury indépendant composé de représentants des partenaires concernés sélectionnera 14 personnes qui pourront prendre part au projet. La participation est gratuite et constitue une mesure d'aide des partenaires impliqués.