



Autorité
luxembourgeoise
indépendante de
l'audiovisuel

Annexe

Recommandations par rapport à l'accessibilité des spots électoraux

Les « Principes directeurs pour les élections européennes du 9 juin 2024 » prévoient au point 3.3. : « *Afin de garantir l'accessibilité des spots TV au plus grand nombre et notamment aux personnes en situation de handicap, les partis ont l'obligation de pourvoir les spots TV d'un sous-titrage en langues allemande et française.* »

Dans le but de promouvoir une bonne lisibilité des sous-titrages, l'ALIA a rassemblé les recommandations suivantes :

- Les sous-titres sont en général positionnés au centre et en bas sous condition de ne pas gêner la visibilité de certaines informations.
- La taille des sous-titres doit être optimisée par rapport à la taille des différents types d'écran (en moyenne 2% de l'écran pour les ordinateurs fixes et portables). Afin d'être lisible également sur un grand écran de télévision, il convient d'utiliser une taille de police assez grande pour les sous-titrages.
- Un sous-titrage blanc sur fond noir (barre noire) permet généralement une bonne lecture.
- Il est préférable d'utiliser des couleurs fortes comme le rouge ou le jaune.
- Des polices sans serif comme Arial, Roboto, Tiresias sont à recommander.
- Attention : des spots démunis de son ne sont pas accessibles aux personnes malvoyantes et aveugles.

Des informations complémentaires au sujet des sous-titres peuvent être trouvées à la page suivante: <https://barrierefrei.info-handicap.lu/docs/anleitung-zur-barrierefreien-video-gestaltung/>