

Media & Me

Backstage bei Medienberufen

Informationen für Lehrkräfte



Autorité
luxembourgeoise
indépendante de
l'audiovisuel

Version 1 vom 04.02.2026

Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA)

18, rue Erasme

L-1468 Luxembourg



+352 247-70 105



samra.cindrak@alia.etat.lu

Media & Me – Backstage bei Medienberufen

Informationen für Lehrkräfte

Deepfakes, als Nachrichtenartikel getarnte Finanzscams und andere digitale Betrugsmaschen, gezielte Desinformation... die Herausforderungen in der Medienwelt sind vielfältig und nehmen stetig zu. Lehrkräfte stehen dabei vor der Aufgabe, junge Menschen nicht nur für einen kritischen Umgang mit Informationen zu sensibilisieren, sondern sie auch dabei zu unterstützen, sich kreativ in und mit Medien auszudrücken, ihr Interesse an Medien weiterzuentwickeln und ggf. sogar neue Möglichkeiten in einem dynamischen Berufsfeld zu erkennen. Media & Me setzt genau hier an und verbindet Medienbildung mit Nachwuchsförderung.

Was ist Media & Me?

„Media & Me – Backstage bei Medienberufen“ ist ein grenzüberschreitendes Medienprojekt, das von der Landesmedienanstalt Saarland ins Leben gerufen wurde und gemeinsam mit zahlreichen Medienpartnern in der Großregion umgesetzt wird.

Jedes Jahr erhalten 18 Jugendliche aus Deutschland, Luxemburg, Belgien und Frankreich die Möglichkeit, an einem sechsmonatigen Programm teilzunehmen. In sieben Modulen lernen sie die Medienwelt von Grund auf kennen und gewinnen einen realistischen Einblick in unterschiedliche Berufsfelder, von Journalismus über Marketing bis hin zu Medienrecht und Medienethik.

Das Programm verfolgt dabei zwei Ziele:

- den Nachwuchs im Medienbereich gezielt zu fördern, indem Jugendliche verschiedene Medienberufe aus erster Hand kennenlernen, ihre Interessen vertiefen und durch konkrete Erfahrungen ihren Lebenslauf stärken, wodurch die berufliche Orientierung und der Einstieg in mediennahe Berufsfelder erleichtert werden sollen;
- Wissen zu vermitteln und praktische Kompetenzen aufzubauen, indem die Teilnehmenden in gezielten Workshops gemeinsam mit Medienprofis an aktuellen Themen arbeiten und genau die Fähigkeiten trainieren, auf die es in Redaktionen, Medienhäusern und Werbeagenturen oder der Content Creation ankommt.

Das Programm wird in Luxemburg von der Medienaufsichtsbehörde ALIA mitfinanziert und gemeinsam mit renommierten Medienpartnern umgesetzt. Teilnehmende erhalten dabei direkte Einblicke in die Redaktionen des [Luxemburger Wort](#), von [Radio 100,7](#), [Radio ARA/Graffiti](#), [Eldoradio](#) und [RTL Luxemburg](#) sowie in die Arbeit der [ALIA](#). So erhalten sie direkten Einblick, wie der Arbeitsalltag in unterschiedlichen Medienhäusern und Institutionen tatsächlich aussieht.

Warum wir auf Lehrkräfte zählen

Lehrpersonen spielen eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, junge Menschen für außerschulische Bildungsangebote zu begeistern. Als direkte Bezugspersonen kennen Sie die Interessen, Stärken und Potenziale ihrer Schülerinnen und Schüler oft am besten und können genau dort ansetzen, wo ein Projekt wie Media & Me besonders wertvoll ist. Viele Jugendliche bringen bereits ein ausgeprägtes Interesse an Medien mit, ohne dass ihnen die Vielfalt der Medienberufe oder die Möglichkeiten dahinter bewusst sind. Ihre Empfehlung kann den

entscheidenden Impuls geben, sich näher mit dem Programm zu beschäftigen und sich zu bewerben.

Die sieben Module erstrecken sich jeweils über drei bis fünf Tage und finden zum Teil auch während der Schulzeit statt. Teilnehmende benötigen in diesen Fällen i.d.R. eine Freistellung vom Unterricht. Media & Me ist ausdrücklich als Bildungsprogramm konzipiert und richtet sich an motivierte Schülerinnen, Studierende und junge Erwachsene, die ein ausgeprägtes Interesse an Medien haben. Die Teilnahme ist daher nicht nur persönlich wertvoll, sondern pädagogisch gut begründbar.

Gerade hier kommt Lehrkräften eine wichtige Rolle zu: Sie können medieninteressierte Jugendliche gezielt in ihren Stärken und Interessen unterstützen und ihnen eine besondere Lern- und Entwicklungsmöglichkeit eröffnen. Ihre Empfehlung kann zudem dazu beitragen, den Bildungswert des Programms gegenüber der Schulleitung deutlich zu machen und eine Freistellung für geeignete Schülerinnen und Schüler zu erleichtern.

Welche Schülerinnen und Schüler profitieren besonders?

Media & Me richtet sich an junge Menschen, die sich für Medien interessieren oder bereits erste Talente in diesem Bereich zeigen. Vielleicht erkennen Sie solche Schülerinnen und Schüler in ihrem Unterricht, zum Beispiel wenn sie:

- gerne schreiben und sich für Sprache und Storytelling begeistern,
- aktuelle politische, gesellschaftliche und kulturelle Themen aufmerksam verfolgen,
- sicher präsentieren oder Freude am freien Sprechen haben,
- Interesse an Moderation, Podcasts oder audiovisuellen Formaten zeigen,
- selbst auf Social Media aktiv sind und Inhalte erstellen,
- Content Creator folgen und sich mit digitaler Kommunikation auseinandersetzen,
- sich für technologische Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz und ihren Impact auf die Gesellschaft interessieren.

Gerade für diese Jugendlichen kann Media & Me eine einmalige Gelegenheit sein, ihre Interessen zu vertiefen und berufliche Perspektiven zu sammeln. Durch die Arbeit in einer kleinen, ausgewählten Gruppe von 18 Teilnehmenden, die ähnliche Interessen teilen, bietet das Programm ein Lernumfeld, in dem individuelle Stärken gezielt gefördert werden können.

Was Ihre Schülerinnen und Schüler bei Media & Me konkret lernen

Das Programm stärkt gezielt die Medien-, Nachrichten- und Informationskompetenz, Digitalkompetenz sowie praktische Fähigkeiten. Fundiertes Wissen wird dabei unmittelbar in praxisnahen Workshops vor Ort angewendet und vertieft.

Was Jugendliche inhaltlich lernen

Die Teilnehmenden setzen sich fundiert mit den zentralen Strukturen und Herausforderungen der heutigen Medienwelt auseinander. Sie erarbeiten unter anderem:

- wodurch sich private und öffentlich-rechtliche Medien unterscheiden und welche Aufgaben und Verantwortlichkeiten sie jeweils haben,
- nach welchen journalistischen Qualitätsstandards gearbeitet wird und wie glaubwürdige Berichterstattung entsteht,
- wie Print-, Radio-, Fernseh- und Onlinejournalismus jeweils funktionieren und Inhalte je nach Medium unterschiedlich produziert werden,

- wie digitale Plattformenlogiken funktionieren und wie diese strategisch genutzt werden können, um Inhalte online sichtbar zu machen und zu verbreiten,
- welche ethischen und rechtlichen Regeln für Medien und Plattformen gelten, wenn Informationen öffentlich verbreitet werden, und wer die Einhaltung dieser Regeln überwacht,
- welche Chancen und Risiken der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Redaktionen mit sich bringt und warum Transparenz, Kennzeichnung und menschliche Kontrolle dabei entscheidend sind.

Welche praktischen Fähigkeiten gestärkt werden

Das erworbene Wissen findet im Programm praktische Anwendung. Jugendliche trainieren dabei Fähigkeiten, die sowohl für ihre berufliche als auch für ihre persönliche Entwicklung relevant sind:

- Informationen kritisch zu bewerten und in größere Zusammenhänge einzuordnen,
- eigenständig zu recherchieren, Quellen zu vergleichen und Fakten sorgfältig zu prüfen,
- Informationsflut zu strukturieren, Relevanz einschätzen und Schwerpunkte zu setzen,
- sich sicher in digitalen Informationsräumen zu bewegen und gezielt nach verlässlichen Inhalten zu suchen,
- Inhalte zielgruppengerecht, mehrsprachig und crossmedial aufzubereiten,
- eigene Beiträge in Text-, Bild-, Audio- oder Videoformaten zu entwickeln und umzusetzen,
- Interviews zu führen sowie Gespräche oder Sendungen souverän zu moderieren,
- visuelle Inhalte wie Fotos, kurze Videos oder digitale Formate technisch und gestalterisch umzusetzen,
- Inhalte wirkungsvoll über digitale Kanäle zu verbreiten und sichtbar zu machen.

Was Ihre Schülerinnen und Schüler aus Media & Me mitnehmen

- Bei über 20 Medienpartnern erhalten sie einen realistischen Einblick in unterschiedliche Medienberufe, lernen den Arbeitsalltag aus erster Hand kennen und gewinnen konkrete Orientierung für Studium und Beruf,
- Sie arbeiten in einer kleinen Gruppe mit Gleichgesinnten und profitieren von einer intensiven Begleitung durch Medienprofis,
- Sie erstellen eigene Arbeitsproben in Text-, Bild-, Audio- oder Videoformat, die sie bei künftigen Bewerbungen vorlegen können,
- Sie sammeln Praxiserfahrung und erhalten nach erfolgreichem Abschluss ein Zertifikat als Teilnahmebestätigung,
- Sie knüpfen früh Kontakte zu Redaktionen und Medienhäusern und profitieren langfristig vom Zugang zu einem Alumni-Netzwerk,
- Sie lernen andere Jugendliche mit ähnlichen Interessen kennen und erleben das Programm als gemeinschaftliche Erfahrung.

Alle Informationen zum genauen Ablauf und zur Anmeldung finden Sie unter:

<https://www.lmsaar.de/media-and-me>

<https://alia.public.lu/media-me/>