

Media & Me

Dans les coulisses des professions des médias

Informations à destination des enseignants



Autorité
luxembourgeoise
indépendante de
l'audiovisuel

Version du 09.02.2026

Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA)

18, rue Erasme

L-1468 Luxembourg



+352 247-70 105



samra.cindrak@alia.etat.lu

Media & Me – Dans les coulisses des professions des médias

Informations à destination des enseignants

Deepfakes, escroqueries financières déguisées en articles d'actualité, fraudes numériques, désinformation ciblée... Les défis liés aux médias sont nombreux et ne cessent de s'intensifier. Les enseignants ont aujourd'hui un rôle essentiel : celui de sensibiliser les jeunes à un usage critique de l'information, mais aussi de les encourager à développer leur créativité médiatique et leur intérêt pour ce domaine et, éventuellement, leur faire découvrir de nouvelles opportunités dans un secteur professionnel dynamique.

C'est précisément dans cette perspective que s'inscrit « Media & Me », en combinant l'éducation aux médias à la promotion de la relève journalistique.

Qu'est-ce que Media & Me ?

« Media & Me » est un projet transfrontalier d'éducation aux médias, initié par la Landesmedienanstalt Saarland et mis en œuvre avec de nombreux partenaires médiatiques de la Grande Région.

Chaque année, 18 jeunes issus d'Allemagne, du Luxembourg, de Belgique et de France participent à un programme de six mois. Réparti en sept modules, il leur permet de découvrir le secteur des médias dans ses aspects fondamentaux et d'obtenir un aperçu concret de différents domaines professionnels, du journalisme au marketing, ainsi que des cadres juridiques et éthiques qui encadrent l'activité médiatique.

Le programme poursuit deux objectifs principaux :

- soutenir la relève dans le secteur des médias, en offrant aux jeunes l'opportunité de découvrir plusieurs métiers de l'intérieur, de développer leurs centres d'intérêt et de valoriser leur parcours grâce à des expériences concrètes, facilitant ainsi leur orientation et leur accès à des professions liées aux médias ;
- transmettre des connaissances et renforcer des compétences pratiques, à travers des ateliers animés par des professionnels, où les participants travaillent sur des thématiques actuelles et acquièrent les compétences clés recherchées dans les rédactions, les entreprises médiatiques, les agences de communication ou la création de contenus.

Au Luxembourg, ce programme est cofinancé par l'Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA) et mis en œuvre en partenariat avec des acteurs médiatiques reconnus. Les participants bénéficient d'un accès direct aux rédactions du [Luxemburger Wort](#), de [Radio 100,7](#), de [Radio ARA/Graffiti](#), d'[Eldorado](#) et de [RTL Luxembourg](#), ainsi qu'aux activités de l'[ALIA](#). Ils découvrent ainsi de première main le quotidien professionnel au sein de différentes rédactions et institutions médiatiques.

Pourquoi avons-nous besoin de vous ?

Les enseignants jouent un rôle essentiel pour faire découvrir aux jeunes des opportunités éducatives extrascolaires. Grâce à votre proximité avec vos élèves, vous êtes particulièrement

bien placés pour repérer leurs centres d'intérêt, leurs talents et leur potentiel, et pour identifier ceux qui pourraient tirer un réel bénéfice d'un programme comme Media & Me.

De nombreux jeunes s'intéressent déjà aux médias, sans nécessairement mesurer la diversité des métiers du secteur ni les perspectives professionnelles qu'ils offrent. Votre recommandation peut ainsi constituer un élément décisif pour les encourager à s'informer davantage et à envisager une candidature.

Les sept modules du programme durent chacun entre trois et cinq jours et se déroulent en partie pendant le temps scolaire. Dans ces cas, une justification d'absence est généralement requise. Media & Me est conçu comme un programme de formation à part entière, destiné à des élèves, des étudiants et des jeunes adultes motivés qui présentent un intérêt marqué pour les médias. La participation est donc non seulement enrichissante sur le plan personnel, mais également pleinement pertinente sur le plan pédagogique.

C'est pourquoi le soutien des enseignants est essentiel : vous pouvez accompagner les jeunes les plus intéressés, valoriser leurs compétences et leur offrir une occasion unique de développement. Votre soutien contribue également à souligner la valeur éducative du programme auprès de la direction et à faciliter une éventuelle dispense pour les élèves concernés.

Quels élèves en bénéficient particulièrement ?

Media & Me s'adresse aux jeunes qui s'intéressent aux médias ou qui manifestent déjà des aptitudes dans ce domaine. Vous reconnaîtrez peut-être parmi vos élèves des profils particulièrement concernés, par exemple ceux qui :

- aiment écrire et se passionnent pour la langue et le storytelling,
- suivent avec attention l'actualité politique, sociale et culturelle,
- sont à l'aise à l'oral et prennent plaisir à s'exprimer en public,
- s'intéressent à la présentation, aux podcasts ou aux formats audiovisuels,
- sont actifs sur les réseaux sociaux et créent eux-mêmes du contenu,
- suivent des créateurs de contenu et s'intéressent aux formes de communication numérique,
- se questionnent sur les évolutions technologiques, notamment l'intelligence artificielle et son impact sur la société.

Pour ces jeunes, Media & Me représente une opportunité unique d'approfondir leurs centres d'intérêt et d'explorer des perspectives professionnelles dans le secteur des médias. Grâce à un groupe restreint de 18 participants aux centres d'intérêt similaires, le programme offre un cadre d'apprentissage stimulant, permettant un accompagnement personnalisé et le développement des talents de chacun.

Voici ce que vos élèves apprennent concrètement dans le cadre de Media & Me :

Le programme renforce de manière ciblée les compétences en éducation aux médias, en information et en actualité, ainsi que les compétences numériques et pratiques. Les connaissances acquises sont directement mises en pratique et approfondies lors d'ateliers concrets sur le terrain.

Connaissances acquises

Les participants se familiarisent avec les structures essentielles et les principaux enjeux du paysage médiatique actuel. Ils abordent notamment :

- les différences entre les médias privés et les médias de service public, ainsi que leurs missions et responsabilités respectives,
- les standards de qualité journalistique et les principes d'une information fiable et crédible,
- les particularités du journalisme dans la presse écrite, à la radio, à la télévision et sur Internet, ainsi que les spécificités de production propres à chaque format,
- les logiques des plateformes numériques et les stratégies permettant d'accroître la visibilité des contenus et de les diffuser en ligne,
- les règles éthiques et juridiques applicables aux médias et aux plateformes lors de la diffusion d'informations, ainsi que les autorités chargées de veiller à leur respect,
- les opportunités et les risques liés à l'usage de l'intelligence artificielle dans les rédactions, ainsi que la nécessité de garantir la transparence, de l'étiquetage des contenus générés par IA et le maintien d'un contrôle humain.

Aptitudes pratiques

Les connaissances acquises sont systématiquement mises en pratique tout au long du programme. Les jeunes développent ainsi des compétences essentielles, utiles dans leur parcours scolaire et professionnel mais aussi dans leur vie quotidienne, notamment :

- analyser l'information de manière critique et la replacer dans un contexte plus large,
- mener des recherches de façon autonome, comparer des sources et vérifier les faits avec rigueur,
- structurer un flux d'informations, identifier l'essentiel et définir des priorités,
- naviguer efficacement dans les espaces numériques et identifier des informations fiables,
- adapter des contenus à différents publics, en plusieurs langues et sur différents supports,
- concevoir et réaliser leurs propres productions sous forme de textes, d'images, d'audio ou de vidéos,
- conduire des interviews et assurer des présentations de manière professionnelle,
- créer des contenus visuels tels que des photos, de courtes vidéos ou des formats numériques, avec une approche à la fois technique et créative,
- diffuser des contenus de manière efficace et renforcer leur visibilité via les canaux numériques.

Ce que vos élèves retirent de Media & Me

- Après de plus de 20 partenaires médiatiques, ils bénéficient d'un aperçu réaliste de différents métiers des médias, découvrent le quotidien professionnel de l'intérieur et obtiennent une orientation concrète pour leurs études et leur avenir,
- Ils travaillent au sein d'un petit groupe de jeunes partageant les mêmes centres d'intérêt et profitent d'un accompagnement intensif par des professionnels des médias,
- Ils élaborent un portfolio de contenus réalisés pendant le programme, utile comme référence pour des candidatures à des études, stages ou emplois dans le secteur des médias,

- Ils acquièrent une expérience pratique et reçoivent, à l'issue du programme, un certificat attestant de leur participation,
- Ils nouent des contacts avec des rédactions et des entreprises médiatiques, et bénéficient à long terme d'un accès à un réseau d'anciens participants,
- Ils rencontrent d'autres jeunes aux centres d'intérêt similaires et vivent le programme comme une expérience collective enrichissante.

Toutes les informations relatives au programme ainsi qu'aux modalités d'inscription sont disponibles aux adresses suivantes :

<https://www.lmsaar.de/media-and-me>

<https://alia.public.lu/media-me/>