Konferenz

Barrierefreiheit der Medien

Zugängliche Nachrichten und KI-Lösungen für Medienanbieter

PROGRAMM

Datum 10. November 2026 · 08:30–13:30 Uhr

Ort Chambre de Commerce, Luxemburg

Veranstalter ALIA in Zusammenarbeit mit dem OSAPS

Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA) · Office de la surveillance de l'accessibilité des produits et services (OSAPS)

alia
Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel

OSAPS
Office de la Surveillance de l'Accessibilité des Produits et Services

Empfang der Teilnehmer*innen

08:30–09:00 Uhr

- Registrierung der Teilnehmer*innen
- Begrüßungskaffee

Begrüßung und Einführung

09:00–09:20 Uhr

Sandy Zoller, Juristin, ALIA

Vorstellung der Ziele der Konferenz und der Rolle der ALIA im Bereich der Barrierefreiheit.

Elisabeth Margue, beigeordnete Ministerin beim Premierminister für Medien und Konnektivität

Begrüßungswort

Max Hahn, Minister für Familie, Solidarität, Zusammenleben und Unterbringung von Flüchtlingen

Begrüßungswort

Was ist barrierefreie Kommunikation überhaupt?

09:20–09:30 Uhr

Tania Rakiry, Expertin für digitale Barrierefreiheit, Akzent

Was bedeutet barrierefreie Kommunikation konkret, und wie setze ich sie im Alltag um? Ein praxisnaher Überblick mit Quick Wins für Medienunternehmen und die breite Öffentlichkeit.

Person mit Hörschädigung: Erfahrungsbericht eines Nutzers

09:30–09:40 Uhr

Jan-Rouven Gerber

Bedeutung von Untertiteln, Gebärdensprache und einfacher Sprache/Leichter Sprache für Menschen mit einer Hörschädigung.

Barrierefreiheit in den privaten Medien: Das deutsche Modell

09:40–09:55 Uhr

Cornelia Holsten, Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt; Themenverantwortliche für Barrierefreiheit, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (Deutschland)

- Arten von Beschwerden im Bereich Barrierefreiheit – Monitoring der Landesmedienanstalten
- Organisation des Monitorings, Sensibilisierung und Zusammenarbeit mit Sendern und Plattformen

ZDF: Nachrichtenformate barrierefrei gestalten

09:55–10:20 Uhr

Ingo Ackerschott, Access Manager und Experte für Einfache Sprache
Irina Hillich, Topic-Lead Non-Fiction und Product Owner KI-Untertitelung

- Priorisierung der barrierefrei zu gestaltenden Inhalte, verwendete Kriterien (Wirkung, Reichweite, spezifische Zielgruppen) und Kennzeichnung barrierefreier Angebote (Rubriken, Piktogramme, Menüs)
- Erfahrungsberichte zur Umsetzung und Einführung von KI in der barrierefreien Sendungsgestaltung

alangu GmbH: Neue Technologien für Gebärdensprache

10:20–10:35 Uhr

Alexander Stricker, CEO & Co-Founder – alangu GmbH

Avatare und automatische Gebärdensprachübersetzung für audiovisuelle Medien: Chancen für Teilhabe und Potenziale zur Umsetzung der AVMSD bei Nachrichten, Warnmeldungen und relevanten Informationen.

Podiumsdiskussion mit ZLS, RTL und Radio 100,7

10:35–11:05 Uhr

Daniel Wagener, Linguist, Zenter fir d'Lëtzebuerger Sprooch (ZLS)

David Gloesener, Head of Platforms & Products, Deputy Director Programs & Products, RTL Luxembourg

Jean-Lou Siweck, Direktor, Radio 100,7

„Auf dem Weg zu einer Strategie für barrierefreie Nachrichten in Luxemburg"

Fragerunde mit dem Publikum

11:05–11:15 Uhr

Kurzer Austausch über die Inhalte der ersten Sitzung.

Pause

11:15–11:30 Uhr

Kaffee und informelles Networking mit den Referent*innen und Teilnehmer*innen.

Rahmenwerk European Accessibility Act (EAA)

11:30–11:40 Uhr

François Engels, Direktor, OSAPS

Zusammenfassende Darstellung des EAA in Bezug auf Dienste, die den Zugang zu Medien ermöglichen. Rolle des OSAPS bei der Überwachung von Vorschriften, der Unterstützung von Wirtschaftsakteuren und der Sensibilisierung der Öffentlichkeit.

Erfahrungsbericht einer blinden Person

11:40–11:50 Uhr

Guy Streveler

Aktuelle Barrieren bei Benutzeroberflächen: ein Erfahrungsbericht.

Fallbeispiel Netflix

11:50–12:05 Uhr

Peter Matzneller, Senior Manager Global Affairs, Netflix

Barrierefreiheit der Benutzeroberflächen und Ausrichtung am Zielpublikum.

Fallbeispiel Amazon

12:05–12:20 Uhr

Shadi Abou-Zahra, Principal Accessibility Standards and Policy Manager, Amazon

Innovative technische Lösungen für mehr Barrierefreiheit bei Unterhaltungsangeboten.

Fragerunde und Schlussfolgerungen

12:20–12:35 Uhr

- Fragen aus dem Publikum
- Schlussfolgerungen des Moderators

Networking

12:35–13:30 Uhr